

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ОТКРЫТИЯ ЛАЗЕРТАГ КЛУБА

Оглавление

Резюме	2
Основные группы потребителей.....	3
В план наших мероприятий входит:	3
Анализ рынка	3
Перспективы развития.	4
Описание фирмы и представляемых ею услуг	4
Общие рекомендации.	5
Ареннный лазертаг в Торговом центре	5
Ареннный лазертаг в центре города.	5
Ареннный лазертаг на окраине города.	5
Внеаренный лазертаг с полигоном.....	5
Внеаренный лазертаг без полигона.	5
Организационно-правовые аспекты создания клуба	5
Маркетинг – план	7
Реклама	8
Инвестиционный план	8
Общие требования:	8
Организационный план.	9
Дополнительный персонал при открытии арены или полигона (не обязательно).....	9
Принцип оплаты труда.....	9
Финансовый план.	10
Дополнительные расходы при открытии клуба:	11
Анализ рисков.....	11
Выводы	12

Резюме

В настоящее время всё большее число успешно работающих людей стало уделять своё внимание спорту, поддержанию хорошей физической формы, посещая при этом тренажерные залы, теннисные корты, бассейны. Можно сказать, что ведение здорового образа жизни становится привычным. Количество людей, стремящихся к активному отдыху постоянно растёт. Эти люди готовы платить за комфортный и интересный отдых. К сожалению, имеющиеся места, обустроенные для активного отдыха и предлагающие хороший уровень сервиса, работают, в большинстве своём, на пределе возможностей и не в состоянии принять всех желающих. Так же, достаточно немного мест, в которых бы сочетались спортивные услуги, отдых и развлекательные услуги. Одним из таких мест и является лазертаг клуб.

Лазертаг – это командная игра, по форме и сути схожая с пейнтболом, только в качестве пуль выступают импульсы инфракрасного излучения. Попадание луча на специальные сенсоры, закрепленные на одежде игроков, сродни пулевому выстрелу, достигшему цели.

Посещение лазертаг-арены по эффективности сравнимо с занятием в фитнес-клубе, но оно гораздо интереснее и дешевле. В отличие от компьютерных «стрелялок», лазертаг не грозит игроку психологической деградацией, развивает выносливость, реакцию, способность к слаженным командным действиям. Он безопаснее пейнтбола, так как позволяет «жертвам» обойтись без синяков.

Почему люди хотят играть в лазертаг?

1. Отличный способ провести время рабочим коллективом (teambuilding) или провести детский праздник.
2. Люди не подвержены физическим воздействиям как в пейнболе, никаких синяков или выбитых глаз.
3. Никаких ограничений по боезапасам, «поливай» из автомата сколько душе угодно.
4. Активный отдых, люди хотят двигаться, бегать, веселиться, фотографировать, чувствовать себя детьми или же чувствовать себя военными.
5. Игра в лазертаг проходит без болевых ощущений, что позволяет играть женщинам и детям. Полная безопасность для игрока, так как инфракрасный импульс совершенно безвреден для человека.
6. Ощущение драйва и реализм ощущения боя, особенно в тактическом плане. Лазертаговское оборудование выглядит гораздо эффектнее чем пейнтбольные маркеры. В оборудование встроено цифровой звук.
7. Точная индикация попадания. Никакого мошенничества и жульничества. Если попадание было, то автомат об этом оповестит мгновенно.
8. Есть разные условия игр, можно подготовить специальную арену или же оборудованный полигон, а можно не думать об этом, поехать в лес и провести игровое мероприятие там, меняется лишь стратегия и декорации.
9. Большая дальность стрельбы (до 200 метров) делает игру лазертаг максимально приближенной к реальным боевым действиям.
10. Клиенты могут играть в любой удобной для вас одежде, без масок и защитных костюмов.

Компания LaserWar открыла свой первый клуб в 2006 году, и параллельно развернуло свое производство, с того времени индустрия интенсивно развивается. Люди уже знакомы с таким видом развлечения как «Лазертаг», охотно им пользуются.

Основные группы потребителей

Основным преимуществом в данной сфере является отсутствие возрастных ограничений посетителей клуба. Воспользоваться нашей услугой может как школьник, так и взрослый человек. Отсутствует какое-либо строгое требование к уровню физической подготовки игроков – физические нагрузки во время игры определяются исключительно собственной физической формой игрока, без каких-либо особых требований со стороны оборудования и концепции игры.

При открытии клуба необходимо рассчитывать, что нашей целевой аудиторией выступят:

- школьники в возрасте 6-14 лет,
- студенты и работающая молодежь в возрасте 16-25 лет
- люди и постарше, в среднем 25-30 лет.

Лазертаг является распространенным видом семейного отдыха, часто лазертаг клуб посещают семейные пары, отцы с детьми, что является достаточно интересным времяпрепровождением.

Также с началом учебного года рекомендуется сотрудничать со школами. Стоит предлагать разнообразить физическое воспитание школьников лазертаг-подготовкой. Эта идея уже нашла отклик среди учащихся, и среди преподавателей.

В план наших мероприятий входит:

1. проведение турниров среди городских команд, праздничных мероприятий;
2. работа с корпоративными клиентами (охранные организации, работники органов власти (полиция), учебные заведения);
3. работа с постоянными клиентами (спортсмены);
4. организация выездных игр (проведение игр на турбазах, турслетах).

Также при наличии специальной арены (полигона) возможно создание турнира для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата (ДЦП).

Анализ рынка

Проведенный анализ рынка говорит о том, что сегмент, на который ориентирована деятельность создаваемого клуба, на сегодняшний день, в городе свободен, что позволяет рассчитывать на то, что услуги создаваемого клуба будут пользоваться устойчивым спросом, с тенденцией роста по мере развития деятельности и расширения сферы оказываемых услуг.

Города нуждаются в спортивно-развлекательных услугах. Это и показал маркетинговый опрос, который мы провели среди жителей разных возрастов от 16 до 35 лет.

Нами были заданы следующие вопросы:

- Хотите ли вы, чтобы в нашем городе появились новые развлекательные центры?
83% ответило положительно!
12% - нет, я не хожу в них!
5 % - я не знаю, не могу определиться!
- Хотели ли вы принять участие в новом виде развлечения «Лазерные бои»?
73% после разъяснения, что это такое – ответили положительно!
25% ответило, меня это не интересует!
2% - не могу определиться.

Из опроса становится очевидным, что все положительно отнесутся к новой возможности отдохнуть и развлечься.

Перспективы развития.

Лазертаг – это надежное и современное оборудование фирмы LaserWar.

Оружие состоит из высокопрочного материала и ударопрочное, срок службы не ограничен. Идеальное соотношение цена – качество, возможность заказа дополнительной атрибутики: базы, гранаты, аптечки, мины, растяжки, флаги.

Помимо обычного проведения игр, возможно предоставлять дополнительные услуги для проведения праздников. Кроме того, лазертаг - отличная идея для корпоративного отдыха. Офисные работники, проводящие большую часть времени за компьютерами, могут с пользой для здоровья отдохнуть на природе, получить хорошую "встряску" и безнаказанно "замочить" шефа.

- Внеаренные игры Лазертаг проводятся на свежем воздухе, в лесу, в промзонах и даже в городских условиях. Проведенные нами тест-игры в феврале месяце при температуре -25 показали, что оборудование выдерживает зимние условия. Но всё же ключевым фактором, определяющим спрос на лазерные бои являются время года и погодные условия. Стабильный спрос обеспечивают бои в закрытых помещениях – так называемые аренные лазер-клубы.
- Аренные игры в подготовленных помещениях отличаются устойчивым потоком клиентом и отсутствием привязки к погодным условиям. Людям можно в удобных условиях переодеться, предложить какие-либо дополнительные услуги (например, покушать, сфотографироваться, отдохнуть после игры и т.д.). Также этот бизнес сочетается с другими развлекательными, бильярд, боулинг, что не только увеличит посещаемость клуба, но и добавит рентабельности основному виду деятельности. То есть через несколько лет, данный бизнес можно трансформировать в полноценный развлекательный комплекс.

Описание фирмы и предоставляемых ею услуг

Критические параметры и критерии экономического обоснования выбора места для аренды или полигона:

- возможность обустройства площадки;
- максимальная безопасность для клиентов, зрителей и посторонних;

- обеспечение максимального удобства нахождения для клиентов;
- транспортная доступность;
- снижение расходов на создание и эксплуатацию клуба;
- приемлемая арендная ставка.

Общие рекомендации.

Ареннный лазертаг в Торговом центре

- **Плюсы** - постоянный трафик, большее количество посетителей в будни (по вечерам).
- **Минусы** - высокая стоимость аренды.
- **Особенности** - основная целевая аудитория – дети от 7 до 14 лет + их родители

Ареннный лазертаг в центре города.

- **Плюсы** - наличие разветвленной транспортной сети, возможность привлечения клиентуры, не располагающей личным транспортом, большее количество посетителей в будни (по вечерам).
- **Минусы** - высокая стоимость аренды.

Ареннный лазертаг на окраине города.

- **Плюсы** - низкая арендная плата, большие пространства, возможность предоставления посетителям более широкого спектра услуг, организации сопутствующих видов отдыха; большие возможности работы с корпоративными клиентами.
- **Минусы** - возможны трудности с транспортной доступностью, необходимо больше вложений в рекламу для привлечения клиентов.

Внеаренный лазертаг с полигоном.

- **Плюсы** - отсутствие арендной платы, большие пространства, возможность проведения множества сценариев, возможность предоставления посетителям более широкого спектра услуг, организации сопутствующих видов отдыха; большие возможности работы с корпоративными клиентами.
- **Минусы** - возможны трудности с транспортной доступностью, необходимо больше вложений в рекламу для привлечения клиентов, зависимость от погодных условий и сезона года.

Внеаренный лазертаг без полигона.

- **Плюсы** - отсутствие арендной платы, большие пространства, возможность проведения множества сценариев, возможность проводить игры в разных местах под разные условия и сценарии.
- **Минусы** - возможны трудности с транспортной доступностью, необходимо больше вложений в рекламу для привлечения клиентов, отсутствие возможности продаж дополнительных услуг, зависимость от погодных условий и сезона года. Поиск безопасных и доступных полигонов.

Организационно-правовые аспекты создания клуба

Правовой основой создания лазертаг-клуба является та организационно-правовая форма, которая удобна Учредителям, исходя из условий минимизации налоговых и других отчислений в

условиях местного законодательства. При выборе следует руководствоваться действующим Гражданским кодексом РФ, законодательством о коммерческих и некоммерческих организациях.

- Общество с ограниченной ответственностью – это наиболее простая правовая форма, используемая большим количеством организаций малого и среднего бизнеса. Эту форму используют и акулы бизнеса, разделяя свои огромные холдинги на сегменты.
- Индивидуальный предприниматель - для тех, кто хочет вести коммерческую деятельность, но не готов брать на себя все обязательства юридического лица. Предпринимателем в России может стать как гражданин страны, так и граждане других государств и даже лица без гражданства.

Предполагается, что государственная регистрация индивидуального предпринимателя — это создание маленького предприятия, в котором только один участник — сам предприниматель. Но на самом деле владелец ИП может нанимать людей на работу (при этом оформляется трудовой договор между предпринимателем и наемным работником).

Регистрация ИП в России очень популярна. Это объясняется определенными особенностями как самой регистрации, так и дальнейшей деятельности. Основными преимуществами является мобильность индивидуального предпринимателя и свобода от ряда ограничений. Регистрация индивидуального предпринимателя производится государственными органами по упрощенной схеме, так как предполагает ведение небольшого бизнеса. Ликвидация также проходит быстрее, чем в случае с юридическим лицом.

Сам процесс ведения бизнеса индивидуального предпринимателя тоже несложен. Бухгалтерский учет, отчетность — гораздо проще, чем для юридических лиц. Что касается налогов, то ИП, как правило, выплачивает их в минимальном размере, используя так называемую УСН, то есть льготную систему налогообложения.

Однако такая форма ведения бизнеса не освобождает предпринимателя от выполнения требований к ведению коммерческой деятельности, предъявляемых законодательством. После того, как деятельность предпринимателя начата, следует внимательно следить за всеми изменениями, касающимися бухгалтерского учета, налогов, гражданского права.

Еще одной особенностью регистрации ИП и отличием ее от регистрации юридического лица является отсутствие необходимости вносить уставной капитал для ИП. Таким образом, государственная регистрация индивидуальных предпринимателей обязывает предпринимателя в случае невыполнения своих обязательств отвечать всем своим имуществом, а не уставным капиталом.

Регистрация ИП проводится по месту регистрации предпринимателя, а значит, постоянная регистрация на территории РФ для такой формы деятельности необходима. В обязательном порядке свидетельство о регистрации ИП должно содержать информацию о тех видах деятельности, которыми предприниматель имеет право заниматься. Если впоследствии возникнет необходимость изменить эти данные, потребуется перерегистрация ИП. Кроме самого индивидуального предпринимателя, его интересы, как при регистрации, так и при дальнейшем ведении бизнеса, может представлять другое лицо (юридическая фирма, через которую Вы регистрируете свое ИП). Для этого потребуется нотариально заверенная доверенность, которая подтверждает, что доверенное лицо может представлять интересы ИП.

Таким образом, регистрация ИП — это очень удобно и выгодно для небольшого бизнеса, поэтому данная форма ведения коммерческой деятельности и пользуется такой популярностью и более востребована, чем регистрация юридических лиц.

Основные преимущества ИП:

- Возможность привлекать наемных работников;
- Упрощенная система взаимодействия с налоговыми органами и т.п.;
- Меньшее количество документов при регистрации;
- Отсутствие необходимости в уставном капитале.

Вследствие всего вышеперечисленного, преимущество ИП перед ООО на сегодняшний день очевидно. Эта наиболее простые правовые конструкции для создания бизнеса. Именно в форме ИП на сегодня создано наибольшее количество организаций малого бизнеса. Подробнее ознакомиться с выбором системы налогообложения для начинающего предпринимателя можно в брошюре от [ФНС РФ](#).

Маркетинг – план

Базовыми инструментами, обеспечивающими наполняемость, являются:

1. План мероприятий (открытие клуба, соревнования, праздничные мероприятия).
2. Работа с корпоративными клиентами (крупные компании и организации, учебные заведения) руководства.
3. Работа с постоянными клиентами (спортсмены, члены клуба).

Целями и задачами лазертаг клуба является:

- окупаемость капитальных вложений за период от полугода до года;
- получение дохода на вложенные средства не менее 150% в год;

Целью маркетинга является создание условий для работы лазертаг клуба, при которых он успешно может выполнить свои задачи, учитывая сложившиеся параметры рынка развлечений:

1. Потребители услуг лазертаг клуба - население Вашего города, которое имеет доход свыше 20 000 рублей в месяц;
2. Рыночные возможности лазертаг клуба оцениваются возможностями материальнотехнической базы лазертаг клуба, т.е. максимальное количество клиентов, которых клуб может принять за определенный период времени, соотношением цена – качество, т.е. учитываются цены конкурентов на аналогичные виды услуг и их заменители, а также созданным информационным полем и имиджем лазертаг клуба. Для максимального использования возможностей лазертаг клуба следует рассмотреть возможность введения скидок на покупку абонементов постоянным (корпоративным клиентам), льготного времени, объёмных скидок и клубных карт.
3. Проведение специальных промо – мероприятий направленных на продвижение лазертаг клуба на рынке услуг развлечений и популяризации его как вида спорта среди широких слоёв населения в целом, при этом необходимо постоянно поддерживать имидж престижного (модного), но в то же время доступного вида спорта и развлечения.

Реклама

Для узнаваемости продукта и информированности населения о новой сфере развлечения нами разработана программа по организации рекламы, в нее входит:

- Реклама на листовках – 3 месяца каждый день у разных учебных заведений 2 человека.
- Щиты в центре города – 3 шт. и 1шт. непосредственно рядом с клубом 3 месяца и более.
- Создание видео роликов клуба, проведение первого турнира среди команд города, приглашение телевидения, создание и распространение постеров. После 5 месяцев существования клуба.
- Реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Фейсбук)
- Реклама в Инстаграм
- Привлечение трафика через рекламу в Яндекс и Google
- Реклама через блогеров
- Реклама через специальные агрегаторы развлекательных площадок
- Программа проведения политики скидок для постоянных и корпоративных клиентов.
- Проведение рекламных акций с партнерами (взаимореклама). Например, проведи 2 часа в боулинге и получи 50% на игру ЛазерТаг.
- Размещение плакатов в развлекательных центрах.

Планируется, что все эти мероприятия приведут к успеху проекта и мы достигнем следующих результатов:

1. Информированность населения о клубе
 - 25% - через месяц
 - 52% - у целевых групп через 3 месяца
2. Бренд, узнаваемость:
 - 35%-50% - у населения в целом

Инвестиционный план

Общие требования:

Лазертаг клуб возможно открыть в ТРЦ, Арендованных помещениях, Базах отдыха и парках. Критерии выбора места для лазертаг клуба находятся в локейшн-кит. После первичного подбора помещения следует проверить его соответствие всем необходимым требованиям по параметрам.

Для аренных лазертаг клубов:

- помещение от 250 м²
- помещение для лазертаг клуба предполагает незначительные вложения в ремонт, для придания помещению вида в соответствии с бренд-буком
- идеально подходят склады и помещения бывших производств
- цена за аренду колеблется от 100 до 700 рублей за м² (зависит от города и места)

Для внеаренных лазертаг клубов при наличии полигона:

- площадь полигона от 100 метров (футбольное поле)
- фанерные декорации, укрепления
- окопы и траншеи
- идеально подходит лес или «поле» вблизи города
- цена за покупку или аренду разноплановая

Для внеаренных лазертаг клубов при отсутствии полигона:

- Производственные или промышленные помещения ныне не используемые
- Лес, поле, парк
- Безопасные промышленные объекты

Организационный план.

Для успешной работы нашего Лазертаг-клуба нам необходимо принять на работу следующих сотрудников:

- директор
- старший инструктор,
- инструктор
- бухгалтер.

Таким образом, мы создадим в городе три рабочих места.

Дополнительный персонал при открытии арены или полигона (не обязательно)

- Бухгалтер
- Юрист
- Аниматор
- Повар, Буфетчица
- Уборщица

Принцип оплаты труда

Всем сотрудникам выплачивается заработная плата, которая рассчитывается по формуле $fix+KPI+бонусы$, в зависимости от занимаемой должности. Все критерии KPI и возможные бонусы описаны в руководстве «Мотивация сотрудников» и контролируются через удаленные сервисы, организованные компанией. Данные находятся под защитой.

При подборе персонала, приоритет следует отдать тем сотрудникам, которые уже имели опыт работы в индустрии развлечений, т.е. уже знакомы с ее принципами и методиками. Какого-либо специального «лазертаговского» образования не требуется. Также при подборе персонала мы готовы взять рабочих с биржи труда, которые желают и готовы работать.

В зависимости от занимаемой должности, сотрудникам будет выплачиваться определенная заработная плата.

Таблица 1 указана ежемесячная заработная плата сотрудников.

Фонд заработной платы сотрудников		
№	Должность	Месячная заработная плата, руб.
1	Директор – старший инструктор	35000
2	Инструктор	20000
3	Бухгалтер (аутсорс)	7000

Финансовый план.

Наиболее выгодный набор был выбран «Надежный набор» включающий в себя:

AK-12LT ХИЩНИК	5	Оптический прицел для MP-512	2
MP-514 ТЕРМИНАТОР	5	Умная аптечка	2
MP-512 СНАЙПЕР	2	Контрольная точка	3
Повязка Smart RGB	12	Электронная мишень RGB	1
USB-база	1	Зарядное устройство «Паук»	2
Bluetooth-база	1	Зарядное устройство «Li+»	6
Пульт Pro	1	Зарядное устройство «Соняк»	3
Коллиматорный прицел 1x40	5	Пульт Nano	1

FREE!
AK-12LT ХИЩНИК + MP-514 ТЕРМИНАТОР + 2 повязки Smart RGB **или** 3 Контрольных точки + ИВУ

313 770 р

Таблица 3

Цена реализации	
Услуга	Цена за ед., руб.
Сдача оборудования в аренду (на 1 часа)	500

Ежедневно клуб планирует получать доход от основного вида деятельности. Ниже представлены варианты прогнозируемой выручки. При расчете мы учитывали только 15 дней работы в месяц из 30 возможных, так как раскрутка и популярность клуба полностью будет достигнута только после 2-3 месяцев его работы. Стоимость одного часа игры составляет 500 рублей с человека, а максимальное количество человек принимающих участие в игре – 16. С учетом того, что в одной игре у нас не всегда задействованы все 16 комплектов оборудования, то для реалистичности расчета выручки мы учли работу 12 комплектов.

Таблица 4

Прогноз выручки от предоставления услуги за квартал									
	Варианты								
	Плохой			Средний			Хороший		
	Кол-во чел.	Кол-во игр	Выручка, руб.	Кол-во чел.	Кол-во игр	Выручка, руб.	Кол-во чел.	Кол-во игр	Выручка, руб.
Сутки	12 2 часа игры	1	12000	24 4 часа игры	2	48000	36 6 часов игры	3	108000
Месяц	180000			720000			1620000		
Квартал	720000			2880000			6480000		

Таблица 5 представлен расчет чистой прибыли за один месяц работы клуба без аренды помещений и полигона. При расчете мы учитывали минимальный уровень посещения клуба с максимальным количеством затрат.

Расчет чистой прибыли при «плохой выручке»		
№ п/п	Наименование статьи	Сумма, руб.
1	Выручка от основной деятельности	+ 180000
2	УСН Налог 6 %	- 10800
3	Аренда помещения*	0
4	Амортизация оборудования 5 % от выручки	- 9000
5	Расходы на заработную плату сотрудников	-62000
6	Модернизация, текущий ремонт 3 % от выручки	- 5400
7	Дополнительные расходы 5 % от выручки	- 9000
8	Платежи по кредиту	- 10000
9	Чистая прибыль	73800

* В таблице мы не учитывали аренду помещения

Дополнительные расходы при открытии клуба:

1. Доставка – индивидуальный расчет
2. Подготовка арены или полигона – существует несколько вариантов
 - Самостоятельная сборка – 0 руб.
 - Наш специалист выезжает к вам на 2 дня, для того чтобы объяснить вашей бригаде каким образом происходит сборка – 60 000 руб. + командировочные расходы на 1 чел.
 - Наша бригада самостоятельно собирает все оборудование – 100 000 руб. (10-15% от стоимости арены) + командировочные расходы всей бригады
3. Ремонт помещения – здесь все зависит от выбранного вами помещения. Стоимость работ может варьироваться от 50 000 руб. и до бесконечности.
4. Мебель (зона ресепшена, раздевалки, зона отдыха) - зависит от качества мебели и планировки самого клуба, аналогично затратам на ремонт, от 50 000 руб. и более.
5. Орг.техника (система видео-наблюдения, кассовый аппарат, компьютер, телефон) - около 100 000 руб.
6. Оформление юр.лица - от 5.000 руб., в зависимости от выбранной организационно-правовой формы
7. Реклама - в зависимости от бюджета, рекомендовано от 40.000 руб.
8. Торжественное открытие - в зависимости от бюджета, рекомендовано от 40.000 руб.

Общая сумма инвестиций: от 600 000 рублей

Анализ рисков

Вероятность отсутствия спроса невелика, исходя из динамики роста спроса на организацию лазертаг клубов, как спортивно-развлекательного увлечения. Объем потока посетителей обеспечивается маркетинговыми материалами и инструментами создания трафика сети, от бренд-бука до базы знаний, а также от самой системы управления лазертаг клубом по методологии руководств по управлению, обучению и организации работы клуба. В любом городе существует

большое количество людей, желающих оплатить свой отдых и впечатления в лазертаг клубе. Для маленьких и областных городов разработаны недорогие варианты комплектов по организации лазертаг клуба.

Выводы

В представленном Бизнес-плане рассмотрена идея создания такого места отдыха, где жители любого города могли бы приятно отдохнуть и провести свой досуг. Этим местом является лазертаг клуб, сочетающий предоставление спортивных и развлекательных услуг.

Были проведены достаточно детальные маркетинговые исследования и анализ рынка с целью выявления конкурентов и отыскания своеобразной “ниши” для деятельности организуемой фирмы.

В Бизнес-плане были представлены пути создания организации, предоставляющей спортивные и развлекательные услуги, определена ее организационно-правовая форма, определено предполагаемое место положения создаваемой организации на рынке (рыночная ниша), представлено описание услуг, которые организация будет оказывать потребителям, проанализирована целесообразность создания подобной организации с точки зрения рентабельности и прибыльности.

Прочие материалы

Подбор полигона

Если Вы редко путешествуете или вовсе не хотите заниматься подобными поисками, то стоит поспрашивать у знающих людей, например, у тех, кто играл или ещё играет в "Ночной дозор". Они-то уж точно подскажут знатные игровые локации. Однако, как говорится, доверяй, но проверяй. Неплохо было бы самому, а лучше вместе с командой, съездить на место и оценить его пригодность для проведения **лазертаг-игр**. Дозорщикам локация могла показаться интересной (тем более, в ночное время, когда объекты приобретают совсем другие очертания), а для **игры в лазертаг** площадка может и не подойти. Хотя, вопрос еще и в том, какой полигон Вы хотите. Если вам более интересен городской стиль, то надо искать небольшую площадку со зданиями, тесно примыкающими друг к другу. В этом случае скорость реакции игроков будет определяющим фактором. Также такие локации хороши для снайперов – есть возможность спрятаться.

Может быть и другой вариант: пустырь с минимумом зданий, разбросанных на большие расстояния. Тут все решают выносливость и внимательность – бывает довольно сложно определить, откуда ведется стрельба. На таких полигонах интересно разыгрывать **лазертаг-сценарии** по захвату здания и битву насмерть. Особенностью больших полигонов является то, что задействована в сценариях может быть не вся территория, а только отдельные ее участки. Это добавляет разнообразия. Игра в одном месте, но интерес к локации не теряется – постоянно открываешь для себя какие-то новые точки. Самый интересный тип **лазертаг-полигонов** – заброшенные воинские части. Большие территории, обилие зданий, городской ландшафт позволяют в полной мере насладиться игрой и проникнуться атмосферой настоящих боевых действий. Здесь можно разыграть самые разные сценарии – всё будет зависеть лишь от Вашей фантазии!

Очень важно! Ни в коем случае не играйте на опасных полигонах. Драйв драйвом, но Ваша жизнь и здоровье превыше всего. Избегайте заброшенных промышленных предприятий, которые производили химические или другие вредные для здоровья вещества. Не играйте в зданиях, готовых вот-вот обрушиться. Заброшенное здание – не то же самое, что полуразвалившееся! По возможности перед игрой уберите мусор и предметы, которые могут Вас поранить (например, железные штыри). Одевайтесь соответствующе на игру. Не стоит играть в **лазертаг** в сланцах и майках! Помните, Ваша безопасность в Ваших руках!

Строительство полигона

Стандартный лазертаг-клуб невозможно себе представить без каких-либо игровых лазертаг-площадок (полигонов). Поэтому следует подробнее остановиться на теме строительства игровых площадок.

Начнем с теории. Самое главное при создании собственной площадки для игры в лазертаг – просчитать экономическую целесообразность создания площадок того или иного типа. Существует 2 типа:

- площадки для аренного лазертага;
- площадки для внеаренного лазертага.

Вне зависимости от того, будет ли Ваш клуб ориентирован на аренный или внеаренный лазертаг, создание игровой зоны будет состоять из двух этапов – непосредственно строительства и оформления.

Строительство

Обдумывая план постройки, учитывайте необходимость наличия двух зон – входной и игровой.

Входная зона – места для размещения верхней одежды клиентов; места для размещения игровых жилетов; рабочее место, оснащенное компьютером для распечатки статистики игр. Помимо этого во входной зоне проходит первичный инструктаж перед игрой.

Игровая зона – непосредственно лазертаг-лабиринт или открытая площадка. Основное требование к игровой зоне – безопасность игроков, поэтому ее конструкция должна сводить к минимуму вероятность получения травм во время игры.

Если Вы решили открыть клуб для аренного лазертага, то игровая площадка, скорее всего, будет располагаться в каком-либо торгово-развлекательном центре. Следовательно, стоимость проекта в среднем составит до 3000 рублей за 1 кв. метр. В зависимости от инвестиций будет необходимо выбрать изначальные параметры площади. Расчет производится на основе данных о количестве игроков, одновременно играющих в лазертаг:

- 12 игроков – 200 – 250 кв. метров;
- 20 игроков – 250 – 300 кв. метров;
- 30 игроков – 300 - 400 кв. метров;
- более 30 – от 400 кв. метров.

-

Также стоит учитывать при создании лабиринта для аренного лазертага, что Вам потребуется зона для брифинга и ожидания. Примерная площадь:

- 12 игроков – 15 – 20 кв. метров;
- 20 игроков – 25 – 30 кв. метров;
- 30 игроков – 30 - 40 кв. метров;
- более 30 – от 40 кв. метров.

Пару слов об особенностях строительства лазертаг-лабиринта. В игровой зоне предполагается использование специального освещения, дыма (должна быть исправна вентиляция и противопожарная сигнализация, запасные выходы легкодоступны, повсеместно размещены первичные средства пожаротушения), соответствующего музыкального сопровождения. При необходимости производится звукоизоляция лазертаг-площадки. Стены и пол должны быть выполнены из износостойких материалов. Игровое освещение (возможно, разноцветное) – из расчета 1 лампа на 10 кв. метров игровой площади + обычное освещение для обслуживания площадки.

В плане оформления лазертаг-лабиринта определенных ограничений нет. Поэтому стоимость варьируется широко. Оптимальный вариант – сделать лазертаг-арену тематической. При этом не стоит переусердствовать с декором. Игровая лазертаг-площадка, конечно, не должна выглядеть слишком скучно и бедно, но, с другой стороны, дорогое оформление не сыграет роли в повышении прибыли.

Как положено, используются две зоны: входная (инструктаж, переодевание, запуск игры) и игровая.

Входная зона должна включать небольшого помещения, размеры которого зависят от максимального количества игроков, одновременно участвующих в игре. Внутри данного помещения необходим минимальный набор услуг – шкафчики для переодевания, вешалки, места общего пользования (туалеты).

Что касается игровой площадки, в идеале она должна быть огорожена забором по периметру. При небольшом бюджете препятствия на площадке могут состоять из деревянных стен, шин, лома, ящиков, стеновых панелей, щитов, отходов пиломатериалов. В общем из того, что можно достать за небольшие деньги и привезти в кратчайшие сроки. Лазертаг-полигон должен быть устроен таким образом, чтобы ни одна из команд не обладала преимуществом в начале игры. Планируйте минимум 3 - 4 подхода к любой точке и укрытию. Не должно быть однопроходных коридоров, так как тактически это невыгодно (например, снайпер, укрывшись на позиции, простреливает все поле и к его невозможно обойти - это явный недостаток).

Если на полигоне имеются холмы и возвышенности, то в идеале на них необходимо достроить снайперские позиции или башни. Обязательно должны быть естественные укрытия – холмы, деревья, кустарники, овраги. Идеально, если на полигоне есть полуразрушенные (пригодные для проведения игр) здания.

Вы можете при строительстве лазертаг-полигона для своего клуба ориентироваться на виртуальные площадки компьютерных игр (Counter-Strike, Battlefield).

Чистота на полигоне также важна, как и качественное оборудование. Поэтому желательно засыпать песком лужи, ямки и т.п. Необходимо сделать правильный сток воды, чтобы она не застаивалась на полигоне.

Все, что было описано выше, вы можете сделать сами, не прибегая к услугам проектировщиков и специалистов.

Немаловажным аспектом является и освещение. В общем, можно обойтись и без него, но при наличии освещенной площадки проведение игр возможно даже поздно вечером и ночью (а это неоспоримое преимущество перед конкурентами). Оно должно быть не точечным, а по всему периметру лазертаг-полигона.

И, раз уж зашла речь о зиме. Суть игрового оборудования в лазертаге - электроника. Современные технологии позволяют проводить игры на открытом воздухе даже при температурах ниже – 30 градусов Цельсия. Но вот влияние влаги губительно для комплектов, как бы хорошо собраны они не были. Поэтому зимой рекомендуется переходить на крытые площадки. Строительство может влететь в копеечку, но результат того стоит, ведь лазертаг из сезонного превратится в межсезонное развлечение.

Помните, что собственный лазертаг-полигон это залог работы и будущего лазертаг-клуба.

